



www.chd-expert.fr

Communiqué du 20 mars 2009

Communiqué de presse

## Le marché de la Boulangerie – Pâtisserie 2008 L'année du Sandwich !

*\*Enquête FACTS BP 2008.*

### L'Exode !

Il fût un temps où les boulangers vendaient du pain... C'est bien entendu toujours le cas, seulement ce dernier a définitivement perdu sa place en vitrine. **Valeur sûre** (vendu à 419 pièces par établissement en 2008\*) souvent reléguée à l'arrière boutique, **il cède face aux chocolats** (92 % des boulangeries ont une activité de chocolatier\*) **sandwichs**, boissons, salades, et plats chauds.

Avec **une offre déjeuner proposée par 77%\* d'entre elles** (contre 50% seulement en 2005), les boulangeries pâtisseries font maintenant parties des **principaux acteurs du marché de la consommation hors domicile**.

Malheureusement, le casting devient rude et **l'industrie du « Fast Food »**, les snacks, les supermarchés et autres épicerie en tout genre envahissent le marché ne laissant que peu de place à nos boulangers. Plus encore aujourd'hui, la crise économique et l'évolution des mœurs exigent **rapidité et faible coût des repas**. Les besoins changent... et les habitudes suivent...

Cette tendance est bien évidemment plus **accentuée dans les zones très urbaines**. Contrées par les « repas tuperware » et la restauration rapide, **les boulangeries pâtisseries trouvent des cieux plus cléments en périphérie** (12,5%\* d'entre elles y sont déjà) ou **à la campagne** (41%\*).

### 2009, sous le signe du Sandwich !

Malgré tout, **44% des boulangeries** résistent !

Une potion magique ? Avec un retour retentissant du traditionnel Jambon beurre (90% de l'offre), le **Sandwich voit ses ventes exploser en 2008** et son chiffre d'affaires **augmenter de 8%** par rapport à l'année 2007. Les Français semblent le préférer de loin aux pizzas, quiches, salades et autres. En île de France, son CA moyen journalier atteint les **102,50 €** (avec 32 ventes) par établissement. A l'heure actuelle, le prix moyen d'un sandwich en France avoisine les 3 €.



Moins spectaculaire mais cependant remarquable, la présence de produits sucrés en boulangerie pâtisserie continue son ascension : **87% en 2008 contre 81.5% en 2007**.

### Le blues du Boulanger

Avec un chiffre d'affaires pourtant en hausse (+5.5%), les propriétaires de **petits établissements** (Chiffre d'affaires inférieur à 75 000€) se disent **inquiets pour l'avenir de leur commerce**. C'est près de 42% des boulangers pâtisseries qui souhaiteraient **céder leur activité dans les 5 prochaines années\***.

### A propos de CHD Expert

**Aujourd'hui leader** en Europe et en Amérique du nord, **CHD Expert** conseille depuis plus de 10 ans les entreprises et les aide à collecter, à analyser et à mieux gérer l'information sur le marché de la consommation hors domicile.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter :  
**Nicolas Nouchi** - 01 73 73 42 01 / 06 22 19 64 66 – nnouchi@chd-expert.com