

L'Opération de Sauvetage de la Restauration à table :

• Etat des lieux

L'univers de la restauration à table regroupe les activités de restauration servie à table, café restaurant et hôtels restaurants. Ce marché représente un potentiel de 108 000 établissements en France. (Source base FIND CHD Expert au 1^{er} juillet 2009)

15 jours après la baisse effective de la TVA, 88% des établissements souhaitant suivre les consignes présidentielles ont déjà mis la main à la pâte ! Les conséquences de cet évènement majeur commencent donc à se profiler sérieusement.

Quel est le poids de la baisse des prix, tant attendue par le consommateur, au sein des divers engagements pris par les restaurateurs ? 40 000 emplois sur deux ans, fiction ou réalité ? Comment les exploitants se positionnent ils face à cette opportunité ? La contrepartie est elle possible alors que cette action est censé redresser le marché et augmenter avant tout la qualité de vie des acteurs de la restauration ?



Sondage réalisé par CHD Expert entre le 10 et le 13 juillet 2009 auprès de notre communauté on-line – échantillon de 650 Hôtels-restaurants & Restaurants à table, représentatifs du marché.

Les restaurateurs jouent-ils le jeu ?

C'est la question qui prédomine depuis le premier Juillet 2009, et le regard du consommateur commence à peser lourd sur les toques des restaurateurs Français.

77% des exploitants déclarent aujourd'hui avoir commencé à agir concrètement. 10% sont encore indécis et seulement 13% comptent ne rien changer face à la baisse de la TVA.

Selon **Nicolas NOUCHI**, directeur de CHD Expert France, « c'est une participation tout compte fait assez enthousiasmante de la part des CHR, d'autant plus que **16% disent ne pas avoir été informés par le gouvernement** des différentes mesures à prendre ». Un chiffre lesté par les 28% de restaurateurs s'avouant déçus par les directives ministérielles.

Prix, Emplois, Investissement... Le nouveau Triptyque des CHR !

Une bonne coopération dans l'ensemble, donc.

Mais pour le portefeuille du consommateur, ce dernier à tout intérêt à aimer le café ! En effet, **69% des restaurants ont décidé d'appliquer une baisse des prix.**

Donnée encourageante, cependant **la plupart se focalisent sur les cafés ou boissons chaudes** (61% des CHR) et laissent de coté les plats. Pour ces derniers, les prix s'allègent majoritairement **au niveau des formules et menus** (Dans 47% des établissements) mais **le sacrifice se fait plus difficile** pour les plats très demandés comme les plats du jour (35% de la restauration à table).



La baisse des prix reste néanmoins la mesure la plus appliquée par les restaurateurs : rapide à mettre en place, elle fait acte de bonne foi et de publicité. **Car au jeu de la TVA, « on n'aime pas les mauvais gagnants ! »** Ainsi, de nombreux restaurateurs se disant dans l'incapacité de baisser leur prix (souvent les moins chanceux) sont **stigmatisés par une clientèle déçue.**

Plus longues à mettre en place, **« les actions sur de meilleures rémunérations, de nouveaux emplois ou une modernisation de l'établissement s'organisent doucement »** précise Nicolas NOUCHI.

Plus de la moitié des restaurateurs souhaitent s'atteler à des travaux de rénovation mais **45% d'entre eux seulement ont engagé la démarche.** Il en va de même pour l'augmentation des salaires du personnel, **visée par 53% des CHR** et appliqué par seulement la moitié d'entre eux.

Avec un objectif **de 40000 nouveaux postes**, les restaurateurs ne sont que **22% à ce jour** à avoir créé des emplois.

Le contrat d'avenir sauvera-t-il le présent ?

Au-delà d'un simple souffle économique, la baisse de la TVA est aussi **un outil marketing et une chance pour le restaurateur de communiquer sur son offre**, au départ d'un mois de juillet qui s'annonçait catastrophique.

Ainsi, **63% des établissements qui ont effectué une baisse des prix le mettent en valeur auprès du client.** Parmi eux, 64% ont noté la baisse des prix dans leur menu, 60% ont choisi de renouveler leur carte et **58% d'afficher la vitrophanie officielle.**

Cela semble fonctionner pour certains : 34% des exploitants ayant effectué une baisse des prix et communiquant dessus déclarent déjà **identifier un effet positif sur leur clientèle** (46% pour les brasseries et seulement 28 pour les Hôtels avec restaurant).

Nivellement européen ou sauvetage fiscal du secteur de la restauration, **la baisse de la TVA reste une bouffée d'air frais salubre pour les différents acteurs de la restauration.** Les contestations restent marginales et les exploitants se disent globalement soulagés de cette nouvelle mesure attendue **depuis plus de 10 ans.**

Mais la seule baisse de la TVA sera-t-elle suffisante pour redresser un secteur gangrené par la crise économique ? **40% des restaurateurs restent sceptiques et reprochent à l'Etat la suppression des aides à l'emploi** (Aides à l'emploi forfaitaire des HCR, dispositif d'aide à l'emploi des travailleurs occasionnels, etc.) qui pénalise les petites structures.

Car pour ces dernières face à une conjoncture difficile où « un dîner presque parfait » ne se fait plus au restaurant, **la baisse de la TVA et la suppression des aides aboutis souvent à un statut quo qui ne leur permet à peine de subsister, et certainement pas de baisser leur prix.**

A propos de CHD Expert

Aujourd'hui leader en Europe et en Amérique du nord, **CHD Expert** conseille depuis plus de 10 ans les entreprises et les aide à collecter, à analyser et à mieux gérer l'information sur le marché de la consommation hors domicile.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter :

Nicolas Nouchi - 01 73 73 42 01 / 06 22 19 64 66 – nnouchi@chd-expert.com