

LA TERRASSE

En Cafés Hôtels & Restaurants

Sondage réalisé par CHD EXPERT en Juillet 2008 auprès de notre étude FACT- échantillon de 7000 Cafés, Hôtels & restaurants, représentatif du marché.

Un univers en mouvement

Entre 2004 et 2008, de plus en plus de restaurateurs se sont initiés aux joies du service en plein air. Ce sont donc maintenant **75% des cafés hôtels et restaurants** qui possèdent une terrasse, pour le plus grand bonheur des claustrophobes...et des fumeurs !

Un marché qui évolue doucement mais sûrement... Mais les apparences sont trompeuses : **en 2004, 81% des terrasses étaient uniquement saisonnières contre 69% aujourd'hui.** Le **développement des terrasses permanentes** devient donc important.

Une évolution significative ! La terrasse semble ne plus être soumise qu'aux caprices de la météo ! Certainement une **des nombreuses répercussions de la loi anti-tabac**, puisque cette préférence pour la terrasse permanente **s'est clairement accentuée** depuis janvier 2008.



Une présence hétérogène

Avec une moyenne de **62% d'établissements convertis**, c'est en **Ile de France** que la terrasse à le plus de mal à se mettre à jour. Par ailleurs, ce sont **les Brasseries** (88%) ainsi que les **Hôtels avec restaurant** qui l'arborent le plus (85% d'entre eux) à l'inverse des **Hôtel sans restaurant** (52%) et des **établissements de cuisine étrangère** (61%) et plus précisément asiatique (30% seulement).

Parmi les différents types de restaurants, ce sont **les établissements traditionnels et gastronomiques** qui proposent le moins souvent de terrasse hors saison (aux alentours des 20% uniquement). A contrario, **30% des brasseries en ont une permanente** et il n'est pas étonnant de constater que les terrasses saisonnières sont beaucoup plus répandues au Nord-est de la France. En effet, manger en polaire ne semble pas être une activité dont raffolent les Français.

Par ailleurs, plus **de la moitié (51%) des terrasses ne sont pas couvertes** et seulement **12% d'entre elles sont chauffées**. Des chiffres étonnants, certainement liés aux coûts des équipements, sachant que ces dernières peuvent accueillir en moyenne **21 à 50 personnes** (avec une moyenne plus faible pour les Hôtels sans restaurants).

Parmi les établissements non équipés, **12% seulement** semblent intéressés par l'aménagement d'une terrasse (avec une moindre proportion pour la région parisienne : 7.5%).

A propos de CHD Expert

Aujourd'hui leader en Europe et en Amérique du nord, **CHD Expert** conseille depuis plus de 10 ans les entreprises et les aide à collecter, à analyser et à mieux gérer l'information sur le marché de la consommation hors domicile.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter :
Nicolas Nouchi - 01 73 73 42 01 / 06 22 19 64 66 – nnouchi@chd-expert.com