



15 Février 2011

Communiqué de presse

Le baromètre de la vente à emporter* : 4^{ème} Trimestre 2010.

Intensification de la concurrence pour la VAE

L'univers de la Vente à Emporter est en pleine expansion. Il séduit de plus en plus de français, et il est devenu incontournable dans les zones urbaines. La restauration rapide illustre un nouveau comportement de consommation et de nombreux acteurs rejoignent ce segment du foodservice. Toutefois, la restauration rapide / VAE montre des signes d'essoufflement en cette fin d'année 2010.

Une tendance se confirme sur ce dernier trimestre, les clients semblent être encore et toujours plus sensibles à des solutions rapides et bon marché durant leur pause déjeuner, au détriment parfois de l'aspect nutritif.

La confiance des restaurateurs repart à la hausse au quatrième trimestre 2010, notre indice augmente de 0.6 points par rapport au trimestre dernier et atteint les 6,7/10*. De plus 40% des restaurateurs ont observé une hausse de leur chiffre d'affaires au cours du quatrième trimestre 2010.

La fréquentation des établissements quant à elle a très légèrement diminué par rapport au 4^{ème} trimestre 2009. 34% des établissements de la vente à emporter ont vu leur nombre de couverts diminuer contre 33% durant le même trimestre en 2009.

D'après Nicolas Nouchi, directeur général de CHD Expert France : « On note des signes d'essoufflement en particulier sur certaines zones hyperconcurrentielles où l'offre devient largement supérieure à la demande. Le renouvellement fréquent de l'offre semble être la meilleure riposte pour lutter contre une concurrence trop large, mais il est parfois insuffisant. »

** Indice : Proportion d'établissements ayant enregistré une hausse – Proportion d'établissements ayant enregistré une baisse*

Les informations sont issues du baromètre trimestriel de la vente à emporter de CHD Expert France sur une base de 250 établissements répondants. La vente à emporter intègre la restauration rapide et les autres établissements qui offrent une solution de vente à emporter identifiable. Plus de 70.000 établissements en France.

A propos de CHD Expert

CHD Expert est le leader mondial de la Collecte, Gestion et Analyse de l'Information marketing sur les marchés de la Consommation Hors Domicile (CHD).

Depuis plus de 10 ans, CHD Expert assiste (en Europe, Amérique du Nord et Asie Pacifique) les fournisseurs et les principaux acteurs de ces marchés, en leur fournissant une vision globale et une meilleure compréhension de la CHD. Avec sa base de données de plus de 4 millions d'opérateurs, ses outils web ou ses études de marchés, CHD Expert accroît l'efficacité des actions commerciales et marketing de ses clients.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter Nicolas NOUCHI - Tél : 01 73 73 42 01 – nnouchi@chd-expert.com