

Le baromètre de la restauration à table* : 4^{ème} Trimestre 2010.

Foodservice - Stabilité de la restauration à table pour 2011 ?

Après une véritable amélioration du marché de la consommation hors domicile au troisième trimestre 2010, la reprise économique se fait attendre pour la fin d'année 2010. La confiance des restaurateurs subit une légère baisse, de -0,1 point par rapport au trimestre précédent.

Ce 4^{ème} trimestre, ponctué par les fêtes de fin d'année, s'est caractérisé par des intempéries et des conditions météorologiques parfois extrêmes selon les régions, qui ont partiellement paralysé la France.

Concernant les recettes, la reprise a été moins rapide que prévu. Bien que 38% des restaurateurs annoncent une baisse de leur chiffre d'affaires, une impulsion positive est identifiable comparativement à l'année précédente : nous passons d'un indice* de -12 au 4^{ème} trimestre 2009 à -6 pour le 4^{ème} trimestre 2010.

Cette reprise d'activité de la restauration à table n'est pas répartie de manière homogène sur le territoire. C'est l'Île de France qui tire au mieux son épingle du jeu avec un indice se hissant à +14 alors que celui-ci était nul pour le quatrième trimestre en 2009.

D'après Nicolas Nouchi, directeur général de CHD Expert France : « Le chemin de la reprise pour la restauration à table suit son cours. En bilan sur l'année 2010, les restaurateurs semblent confirmer cette tendance progressive à la hausse. La majorité des établissements anticipent une stabilité de leur activité en 2011 et un tiers des restaurants à table attendent une amélioration de leurs résultats. »

** Indice : Proportion d'établissements ayant enregistré une hausse – Proportion d'établissements ayant enregistré une baisse*

Les informations sont issues du baromètre trimestriel de la restauration à table de CHD Expert France sur une base de 700 établissements répondants, mesurées depuis Avril 2009. La restauration à table, intègre les établissements suivants : Hôtels restaurants, restaurants à table, et cafés restaurants. Plus de 100.000 établissements en France.

A propos de CHD Expert

CHD Expert est le leader mondial de la Collecte, Gestion et Analyse de l'Information marketing sur les marchés de la Consommation Hors Domicile (CHD).

Depuis plus de 10 ans, CHD Expert assiste (en Europe, Amérique du Nord et Asie Pacifique) les fournisseurs et les principaux acteurs de ces marchés, en leur fournissant une vision globale et une meilleure compréhension de la CHD. Avec sa base de données de plus de 4 millions d'opérateurs, ses outils web ou ses études de marchés, CHD Expert accroît l'efficacité des actions commerciales et marketing de ses clients.