



7 Déc 2011

Communiqué de presse

Les consommateurs de pain en France en 2011

Augmentation des achats de pain en Boulangeries et commerces de proximité

CHD Expert dévoile les derniers résultats de son enquête annuelle sur la consommation de pain en France.

Près de 8 Français sur 10 achètent leur pain généralement dans une boulangerie alors qu'un tiers des personnes interrogées se procurent fréquemment leur pain en GMS.

Comparativement à 2010, nous constatons une augmentation d'environ 6,5 points des achats de pain au sein des boulangeries, ainsi qu'un accroissement des achats au sein des commerces de proximité (15% en 2011 contre seulement 8% en 2010).

Une hausse des achats auprès des artisans et des épiceries de proximité, au détriment des grandes et moyennes surfaces qui ont perdu du terrain en 2011.

Comme en 2010, la très grande majorité des personnes interrogées estime que le critère le plus important dans le choix d'une boulangerie est le goût et la qualité du pain.

Cependant, le critère prix est en augmentation cette année passant de 21% à près d'un quart des répondants. De plus l'aspect moderne des lieux est également en augmentation par rapport à 2010.

Près d'un français sur deux, ne ressent pas le besoin d'obtenir des informations complémentaires de la part de leur boulanger pâtissier. Plus de 39% des autres personnes interrogées, affirment vouloir obtenir plus d'informations au sujet de l'aspect nutritionnel, ainsi que sur les produits bios.

Les artisans boulangers reflètent une image de savoir-faire pour plus des trois-quarts des personnes interrogées.

Près de 3 Français sur 10 estiment que les produits provenant de boulangeries évoquent un aspect naturel. Les boulangers pâtissiers représentent également une praticité de proximité pour 27% des personnes interrogées. Ces artisans évoquent aussi une image de pause gourmande !

Selon Nicolas Nouchi, directeur général de CHD Expert France : « La boulangerie pâtisserie gagne du terrain en 2011, compte tenu de la proximité et de l'image sécurisante et qualitative qu'elle représente.

Cette hausse est pourtant inattendue, car les prix en augmentation étaient censés freiner les consommateurs. Mais en ces temps de crise, certains comportements se révèlent ; comme les attentes en termes de qualité et le fait d'être prêt à monter en gamme sur des produits à faible coût. Ce qui peut expliquer une augmentation du nombre des consommateurs de pain en boulangeries pâtisseries. On doit également tenir compte de la progression fulgurante de l'offre déjeuner qui a attiré des nouveaux clients dans la boulangerie ! »

A propos de CHD Expert

CHD Expert est le leader mondial de la Collecte, Gestion et Analyse de l'Information marketing sur les marchés de la Consommation Hors Domicile (CHD).

Depuis plus de 10 ans, CHD Expert assiste (en Europe, Amérique du Nord et Asie Pacifique) les fournisseurs et les principaux acteurs de ces marchés, en leur fournissant une vision globale et une meilleure compréhension de la CHD. Avec sa base de données de plus de 4 millions d'opérateurs, ses outils web ou ses études de marchés, CHD Expert accroît l'efficacité des actions commerciales et marketing de ses clients.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter - Tél : 01 73 73 42 00 – nnouchi@chd-expert.com