



Communiqué de presse

La coupe du monde vue par les cafés, hôtels et restaurants

Après un weekend chargé en scandales et en déceptions pour l'équipe de France, CHD Expert, leader de l'information sur le marché de la consommation hors domicile s'est intéressé aux effets de la coupe du monde sur les cafés, hôtels et restaurants.

Plus des deux tiers des CHR (cafés, hôtels et restaurants) ne diffusent pas les matchs de la Coupe du Monde au sein de leur établissement. La raison principale de cette très faible retransmission des matchs durant cet événement est la mauvaise adéquation de l'établissement avec le football. Les autres raisons majeures données par les restaurateurs sont le manque de moyens (pas de télévision par exemple) ou le coût trop élevé de la retransmission (droits SACEM à reverser). Le manque de clientèle intéressée par la coupe du monde est également un critère significatif.

La diffusion des matchs reste un facteur positif pour la fréquentation de la plupart des établissements de CHR. La Coupe du Monde a cependant un effet négatif pour tous les autres établissements, souffrant du retour précipité de leur clientèle à la maison durant les heures de matchs.

Presque 6 restaurateurs sur 7 qui diffusent les grands matchs, nous ont confiés ne pas observer d'augmentation significative de chiffre d'affaires durant la période de la coupe du monde. Pour les établissements qui identifient une hausse, elle ne dépasse pas les 13% en moyenne tous produits confondus en comparant le Chiffre d'affaires de la même période l'an passé. Malgré cela, 90% des établissements concernés par la diffusion pensent que les mauvais résultats de l'équipe de France devraient avoir un impact sur leur chiffre d'affaires futur. Résultats à tempérer avec notre étude consommateur ou parmi les amateurs de coupe du monde se déplaçant dans un café, Hôtel, Restaurant, seulement 32% reconnaissent qu'ils ne vont sûrement pas continuer à voir les matchs à l'extérieur si la France se fait éliminer de la Coupe du Monde ; alors que 46% des personnes ayant pour habitude de voir le match à l'extérieur vont certainement continuer.

Selon Nicolas NOUCHI, directeur général de CHD Expert France, « le plus surprenant sur notre marché de la consommation hors domicile en souffrance, est qu'il faut bien identifier que les établissements qui ne diffusent pas le match, sont loin d'être enchantés de la coupe du monde, car les soirs de grands matchs symbolisent d'abord et avant tout une forte baisse de fréquentation ».

Etude menée sur le panel online CHD Expert-l'hôtellerie restauration sur près de 400 établissements.

A propos de CHD Expert

Aujourd'hui leader en Europe et en Amérique du nord, **CHD Expert** conseille depuis plus de 10 ans les entreprises et les aide à collecter, à analyser et à mieux gérer l'information sur le marché de la consommation hors domicile.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter :
CHD Expert – 04 26 72 90 00 – info@chd-expert.com