



24 Mars 2011

Communiqué de presse

Forum de la Distribution Automatique à Cannes

Les habitudes de consommation de snacks (confiserie, viennoiserie, etc...) et de boissons (chaudes & fraîches) des français

A l'occasion du Forum de la Distribution Automatique qui se tient actuellement à Cannes, CHD Expert et les organisateurs du salon, EDYGRAF, se sont intéressés à la consommation de snacks / collations et de boissons des Français, en dehors des repas.

Cette proposition en dehors des repas concerne plus de 8 consommateurs sur 10, avec une fréquence hebdomadaire plus ou moins élevée.

En moyenne 2/3 des personnes interrogées consomment des snacks et des boissons hors repas **au moins deux fois par semaine.**

28% des personnes interrogées en consomment 2 à 3 fois par semaine alors que près d'un quart des répondants en consomment au moins une fois par jour. Un peu plus d'une personne sur 10 consomme des snacks et des boissons plus d'une fois par jour.

La détente et la relaxation lors d'une pause sont la source de cet « écart entre les repas » pour plus d'un consommateur concerné sur 2. C'est également l'impulsion et la petite faim qui vont également concerner 50% des consommateurs concernés.

Arrivent ensuite le fait de rattraper un repas sauté (21%), la réunion de travail, un effort sportif, ou un contexte de voyages qui pourraient motiver cette consommation (entre 15 et 20% des répondants).

D'après Nicolas Nouchi, directeur général de CHD Expert France : « La consommation hors domicile en dehors des repas dépasse largement le contexte de l'impulsion. Elle est plus fréquente, moins calorique et se rattache beaucoup avec la notion de pause dans la journée qui devient décisive pour le consommateur.

La distribution automatique représente un lieu d'achat pertinent pour cette offre, lorsqu'il se situe au bon endroit, au bon moment et avec les bons produits à proposer. Il faut tenir compte que les comportements du consommateur hors domicile sont exacerbés quand on se situe en dehors des repas. Il cherche de la variété, des offres plus gourmandes et plus économiques : une équation pas toujours évidente à résoudre ! »

** Les informations sont issues d'une enquête réalisée le 22 Mars 2011 sur la population française, avec un échantillon redressé de 500 personnes.*

A propos de CHD Expert

CHD Expert est le leader mondial de la Collecte, Gestion et Analyse de l'Information marketing sur les marchés de la Consommation Hors Domicile (CHD).

Depuis plus de 10 ans, CHD Expert assiste (en Europe, Amérique du Nord et Asie Pacifique) les fournisseurs et les principaux acteurs de ces marchés, en leur fournissant une vision globale et une meilleure compréhension de la CHD. Avec sa base de données de plus de 4 millions d'opérateurs, ses outils web ou ses études de marchés, CHD Expert accroît l'efficacité des actions commerciales et marketing de ses clients.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter Nicolas NOUCHI - Tél : 01 73 73 42 01 – nnouchi@chd-expert.com