



WWW.CHD-EXPERT.FR



WWW.SPCONSEILS.ORG

27 Octobre 2011

Communiqué de presse

Etude sur les produits bios, éthiques & durables

Lancement d'une grande enquête sur le bio en CHD

CHD Expert, leader de la collecte d'informations sur le marché de la Consommation Hors domicile, et SP Conseils spécialiste du développement durable et de la responsabilité sociétale de l'entreprise appliqués au secteur de la CHD, ont rassemblé leur expertise pour le lancement d'une grande enquête sur les enjeux de l'alimentation bio et du développement durable sur le marché du Foodservice.

CHD Expert et SP Conseils vont chercher à mesurer les motivations et les freins prioritaires pour intégrer des produits bios, éthiques et durables au sein de la Restauration Commerciale et Collective, ainsi que mesurer l'évolution d'une étude déjà menée par CHD Expert en 2009.

Les produits bios représentent une tendance en forte évolution ces dix dernières années. La grande consommation a très tôt été sensible à ces produits et le nombre de points de vente spécialisés, et de gammes bio en grande surface, ne cessent de progresser.

La Consommation Hors Domicile commence tout juste à s'intéresser à ces nouveaux produits. Or, depuis ces cinq dernières années, leur présence s'accroît, la demande des consommateurs est plus forte et les professionnels, plus aguerris sur ce nouveau marché.

En 2008, lors de la dernière étude de CHD Expert, à peine un tiers (31%) des Cafés, Hôtels et Restaurants déclaraient proposer des produits bios à leur clientèle. Combien sont-ils en 2011 et sur quels produits bios porte aujourd'hui leur offre ?

L'étude de l'époque limitée aux produits Bios sera, cette année, ouverte sur le développement durable et l'éthique.

Selon **Sophie PORCARELLI**, créatrice et gérante de SP Conseils : *« Ce marché-là – celui d'une consommation hors domicile durable - ne se limite plus aujourd'hui aux seuls produits bios et cette étude se devait également de prendre en compte des produits qui, bien que non bios, relèvent plus globalement de l'éthique (commerce équitable) voire encore du durable (biodynamie, agriculture raisonnée, approvisionnement et collecte locale). De la même manière, il semblait primordial d'accorder une attention toute particulière au secteur des boissons en CHD – trop souvent négligé par les études en foodservice – et ce d'autant que c'est précisément cette filière (vins, bières, cafés, lait, thés, jus de fruits, etc) qui, depuis quelques années, est la plus engagée et la plus innovante sur ce nouveau marché. »*

Etude online lancée en restauration collective, et restauration commerciale au mois de Novembre, résultats disponibles au mois de Décembre 2011. Pour toute souscription, contactez CHD Expert ou SP Conseils :
s.porcarelli@spconseils.org - 06 74 81 94 67

A propos de CHD Expert

CHD Expert est le leader mondial de la Collecte, Gestion et Analyse de l'Information marketing sur les marchés de la Consommation Hors Domicile (CHD).

Depuis plus de 10 ans, CHD Expert assiste (en Europe, Amérique du Nord et Asie Pacifique) les fournisseurs et les principaux acteurs de ces marchés, en leur fournissant une vision globale et une meilleure compréhension de la CHD. Avec sa base de données de plus de 4 millions d'opérateurs, ses outils web ou ses études de marchés, CHD Expert accroît l'efficacité des actions commerciales et marketing de ses clients.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter - Tél : 01 73 73 42 00 – nnouchi@chd-expert.com