



27 Sept 2011

Communiqué de presse

Les vacances des Français en 2011

Leurs choix et conséquences en Consommation Hors Domicile

CHD Expert a renouvelé une enquête déjà mesurée l'an passé sur l'hébergement et les dépenses « hors foyer » des Français durant leurs vacances estivales.

De la même manière qu'en 2010, un peu moins de 30% des Français ne sont pas partis en vacances cet été ! Cependant, le nombre de Français ayant pris des vacances durant les mois de Juillet et Août a augmenté de 5% comparativement à 2010.

Parmi les Français qui sont partis en vacances, près des trois quart ont choisi de rester en France et seul un quart a passé ses vacances à l'étranger (-3% par rapport à 2010). Cela confirme le vif intérêt « franco-français » que nous avons déjà relevé en 2010. Toutefois, le type d'hébergement choisi a, quant à lui, évolué.

La location demeure le premier mode d'hébergement des vacanciers en métropole (près de 4 vacanciers sur 10 qui sont partis en France), on pressent notamment une forte poussée des gîtes et chambre d'hôtes.

Les vacances en résidence secondaire ont augmenté cette année de près de 5%, au détriment du camping. Ce dernier reste tout de même en seconde position du classement avec près d'un vacancier sur quatre.

En ce qui concerne les vacanciers partis à l'étranger, près de la moitié des Français ont privilégié l'hôtellerie (contre seulement 32% en 2010).

En ce qui concerne leurs dépenses en restauration hors domicile, les repas pris à l'extérieur représentent 30% des repas consommés durant les vacances (-6 points comparativement à 2010).

Le budget consacré par rapport à 2010, cet été en restauration + hôtellerie, a été en hausse pour 25% des Français et en baisse pour 32%.

Selon Nicolas Nouchi, directeur général de CHD Expert France : « La météo de l'été, les fluctuations boursières, la crise en Grèce et le printemps arabe sont des événements qui ont considérablement « refroidi » les Français dans leurs modes de consommation en vacances en France comme à l'étranger. De plus, la montée en puissance des logements résidents avec cuisine intégrée (appartements chambres d'hôtes, etc.) ne favorisent pas la consommation hors foyer. »

** Les informations sont issues d'un panel online consommateurs, composé de 300 personnes.*

A propos de CHD Expert

CHD Expert est le leader mondial de la Collecte, Gestion et Analyse de l'Information marketing sur les marchés de la Consommation Hors Domicile (CHD).

Depuis plus de 10 ans, CHD Expert assiste (en Europe, Amérique du Nord et Asie Pacifique) les fournisseurs et les principaux acteurs de ces marchés, en leur fournissant une vision globale et une meilleure compréhension de la CHD. Avec sa base de données de plus de 4 millions d'opérateurs, ses outils web ou ses études de marchés, CHD Expert accroît l'efficacité des actions commerciales et marketing de ses clients.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter - Tél : 01 73 73 42 00 – nnouchi@chd-expert.com