



## Communiqué de presse

### L'effet Coupe du Monde sur la consommation hors domicile

Malgré les déboires actuels de l'équipe française, CHD Expert, leader de l'information sur le marché de la consommation hors domicile s'est intéressé aux effets de la coupe du monde sur les habitudes de consommation des français.

D'après l'étude réalisée sur la population française qui suit la coupe du monde (65% des répondants), nous constatons que **plus des deux tiers regardent les matchs à la maison**, et environ 18% se déplacent chez des proches.

C'est donc seulement **un spectateur sur sept qui assiste au match à l'extérieur** (soit un peu plus de 13%), que ce soit dans un bar, un restaurant, un hôtel où sur un écran géant installé pour l'occasion. Le lieu privilégié étant le bar brasserie avec 6 % d'adeptes.

Le repas des 87% qui regardent le match à la maison ou chez des amis, est « fait maison » pour deux tiers d'entre eux. Pour ceux qui s'orientent vers les plats livrés ou à emporter, principalement des **hommes âgés de 16 à 34 ans**, la pizza est le choix préféré suivi par le fast-food et les sushis. La restauration japonaise à emporter devient la nouvelle composante des repas coupe du monde à la maison (soit près de 6% des personnes interrogés).

Malheureusement, l'équipe de France est dans une posture délicate au sein de cette compétition déjà bien entamée, et cet échec a un impact direct sur les consommateurs : près de **32% de ceux fréquentant les cafés, hôtels et restaurant** n'envisagent pas de continuer à voir les matchs à l'extérieur si la France se fait éliminer de la coupe du monde.

Cependant 46% des personnes ayant pour habitude de voir le match à l'extérieur vont certainement continuer. Et 22% sont encore indécis pour l'instant.

Selon Nicolas NOUCHI, directeur général de CHD Expert, **la fréquentation des cafés Hôtels Restaurants reste un point positif** pour les établissements qui diffusent le match dans leur point de vente. En revanche, la coupe du monde a un très mauvais effet pour les autres points de vente qui souffrent du retour précipité de leur consommateurs à la maison.

Etude menée sur 500 personnes online le 18 Juin dernier.

### A propos de CHD Expert

**Aujourd'hui leader** en Europe et en Amérique du nord, **CHD Expert** conseille depuis plus de 10 ans les entreprises et les aide à collecter, à analyser et à mieux gérer l'information sur le marché de la consommation hors domicile.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter :  
**CHD Expert** – 04 26 72 90 00 – [info@chd-expert.com](mailto:info@chd-expert.com)

