



Communiqué de presse

## Le baromètre de la restauration à table\* : 1<sup>er</sup> Trimestre 2010.

### Changement du comportement du consommateur face à la crise

Le premier trimestre 2010 fait apparaître une nouvelle croissance de la consommation de plats du jour dont l'indice atteint les +27 (moyenne des augmentations et diminutions des ventes). Cet accroissement suit la tendance apparue durant l'année 2009, où le chiffre d'affaires généré sur les plats du jour atteignait 3 milliards 600 millions d'euros annuel.

Plus de 60% des restaurateurs proposent des plats du jour et près des trois quarts d'entre eux ont une offre de menu et / ou de formule.

Selon Nicolas NOUCHI, directeur général de CHD Expert France : « Le plat du jour est le seul plat à ne pas subir la crise de plein fouet, les entrées, les plats à la carte ainsi que les desserts souffrent tous d'une diminution substantielle des ventes. Le plat du jour est donc devenu le choix refuge en ces temps de crise. »

*\* Les informations sont issues du baromètre trimestriel de la restauration à table de CHD Expert France. La restauration à table, intègre les établissements suivants : Hôtels restaurants, restaurants à table, et cafés restaurants. Plus de 100.000 établissements en France.*

### A propos de CHD Expert

**Aujourd'hui leader** en Europe et en Amérique du nord, **CHD Expert** conseille depuis plus de 10 ans les entreprises et les aides à collecter, à analyser et à mieux gérer l'information sur le marché de la consommation hors domicile.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter :  
**CHD Expert** – 04 26 72 90 00 – [info@chd-expert.com](mailto:info@chd-expert.com)