

kd-Quelles sont les marques de boissons non alcoolisées que vous vendez habituellement ? (Suite)

Les Thés	Boite 33cl	PET 25/33cl	PET 50cl	Autre format
24-Joker Thé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25-Lipton Ice Tea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26-Lipton Ice Tea light	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27-Lipton Thé Vert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28-Nestea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29-Oasis Thé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30-Taillefine Thé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31-Volvic Thé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32-Autres Thés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Autres soft drinks				
33-Banqa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34-Brut de pommes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35-Burn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36-Burn Day	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37-Canada Dry	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38-Capri Sun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39-Dark Dog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40-Dizzy Yap	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41-Fanta citron	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42-Fanta orange	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43-Fanta Still	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44-Fanta World Mexique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45-Gini	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
46-Monster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47-Oasis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48-Orangina Jaune	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49-Orangina Rouge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50-Orangina light	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51-Powerrade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52-Red Bull	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53-Ricqles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54-Seven Up	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55-Schweppes Agrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56-Schweppes Agrum light	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57-Schweppes Indian Tonic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
58-Schweppes Lemon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
59-Sprite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
60-Sunny Delight	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
61-Taillefine Fizz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
62-Autres Marques de soft drinks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ke-Quelle(s) sont le(s) marque(s) et types d'eaux en bouteille que vous vendez habituellement et en quel contenant(s) ?

Eaux plates natures	33 cl	50 cl	1 litre	Autre
<input type="checkbox"/> 01-Aquarel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 02-Chaudfontaine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 03-Contrex	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 04-Cristaline	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 05-Evian	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 06-Thonon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 07-Valvert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 08-Vittel nature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 09-Volvic nature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 10-Autre marque eau plate nature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eaux gazeuses natures				
<input type="checkbox"/> 11-Badoit Verte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 12-Badoit Rouge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 13-Perrier nature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 14-Eau de Perrier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 15-Quézac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 16-San Pellegrino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 17-Autre marque eau gazeuse nature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eaux aromatisées (plates ou gazeuses)				
<input type="checkbox"/> 18-Aquaé de Lipton	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 19-Badoit aromatisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 20-Cristaline aromatisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 21-Perrier fluo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 22-Perrier aromatisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 23-Vittel aromatisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 24-Volvic aromatisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 25-Autre eau aromatisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

kf-Quel est le prix de vente de la boîte 33cl. Coca-Cola (ou équivalent) dans votre magasin ?

- 01-Moins de 1€ 02-Entre 1,01 et 1,25€ 03-Entre 1,26 et 1,50€
 04-Entre 1,51 et 1,75€ 05-Entre 1,76 et 1,99€ 06-2,00€ et plus



En application des dispositions de l'article 27 de la loi du 6 janvier 1978, les réponses au présent questionnaire sont facultatives. Le défaut de réponse est sans conséquence. Vous disposez d'un droit d'accès et de rectification auprès de : CONSO CHD - CHD Expert - BP 2072 - 69603 Villeurbanne Cedex. Il n'est pas obligatoire de répondre à toutes les questions.

Les Informations fournies sont destinées à nos services internes et à nos partenaires commerciaux susceptibles de vous adresser des coupons de réduction ou des offres promotionnelles. Cependant, si vous ne souhaitez pas cette divulgation, il suffit de cocher la case suivante.

kg-Quel est le prix de vente de la boîte 50cl. Coca-Cola (ou équivalent) dans votre magasin ?

- 01-Moins de 1,50€ 02-Entre 1,51 et 1,75€ 03-Entre 1,76 et 2,00€
 04-Entre 2,01 et 2,50€ 05-Entre 2,51 et 3,00€ 06-Plus de 3,00€

kh-Quel(s) outil(s) vous paraissent les plus efficaces pour vous aider à vendre un nouveau soda à vos clients ?

- 01-Vitrine réfrigérée 02-Bandeau pub. à accrocher 03-Autocollant
 04-Affiche 05-Stop trottoir 06-Présentoir innovation
 07-Ramasse Monaie 08-Autres, précisez :

DIVERS

la-De quel(s) matériel(s) disposez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

- 01-Armoire de congélation 02-Armoire de réfrigération 03-Batteur
 04-Chambre de fermentation 05-Machine à crème glacée 06-Climatisation
 07-Four à sole 08-Four rotatif 09-Four ventilé
 10-Lave batteries 11-Laminoin 12-Trancheuse à pain
 13-Pétrin 14-Machine à chantilly 15-Balancelle
 16-Repose - pâtons 17-Façonneuse 18-Diviseuse
 19-Caisse enregistreuse 20-Système de gestion de caisse intégré

lb-Lisez-vous la presse professionnelle ? 01-Oui 02-Non

lc-Quels journaux lisez vous, et à quelle fréquence ?

	Oui	Non	Tous les numéros	1 numéro sur 2	Moins d'1 numéro sur 2
01-La Toque Magazine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-Le Journal du Pâtissier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-Filière Gourmande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-Questions Boulange	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06-PSG (Pains Services Gâteaux)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07-Autres, précisez :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ld-Notez pour chacun des journaux que vous lisez, votre niveau d'appréciation :

	Très satisfait	Assez satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
01-La Toque Magazine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-Le Journal du Pâtissier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-Filière Gourmande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-Questions Boulange	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06-PSG (Pains Services Gâteaux)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07-Autres, précisez :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

le-Notez pour chacun des journaux, l'affirmation qui lui convient le mieux :

	Adapté aux jeunes	Technique	Proche de vous	Proche des femmes	Haut de gamme	Facile à lire	Vous fait progresser
01-La Toque Magazine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-Le Journal du Pâtissier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-Filière Gourmande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-Questions Boulange	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06-PSG (Pains Services Gâteaux)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07-Autres, précisez :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

lg-Avez-vous un accès Internet ? 01-Oui 02-Non

Si Oui : 01-A titre personnel 02-A titre professionnel 03-Les deux

Si Oui : merci de nous indiquer votre adresse e-mail : @

Si Non, pensez-vous vous équiper : 01-Dans le courant de l'année 02-Plus tard

lh-Seriez-vous intéressé pour participer à un panel en répondant régulièrement à de courtes enquêtes par Internet sur la profession ? 01-Oui 02-Non

VOS REMARQUES

N'hésitez pas à nous faire part, sur papier libre, de vos remarques et commentaires relatifs à ce questionnaire ou à votre activité.

Vos remarques générales sur la profession, vos préoccupations, les problèmes de recrutement, les 35 heures ...

L'analyse issue de cette étude permettra de mieux comprendre les attentes et besoins des professionnels de la Boulangerie Pâtisserie. Nous vous proposons de recevoir une synthèse de cette étude qui vous aidera à vous situer par rapport à vos confrères, exploitants de boulangerie pâtisserie, ou terminaux de cuisson.

Souhaitez vous recevoir la synthèse de l'étude menée par Conso CHD ? oui non

Merci de retourner ce questionnaire à l'aide de l'enveloppe ci-jointe. Vous n'avez pas besoin de l'affranchir.

Règlement du jeu concours déposé chez Maîtres Mallo-Massard-Misrahi-Riboulet, Huissiers de justice à Lyon. Pour toute demande d'extrait de règlement, veuillez adresser une demande écrite à : CONSO CHD - BP 2072 - 69603 Villeurbanne Cedex

CONSO CHD - CHD Expert - 19, rue Louis Guérin - BP 2072 - 69603 Villeurbanne Cedex
 Tél. 04 26 72 90 00 - Fax : 04 26 72 90 01 - e-mail : info@chd-expert.com
 SARL au Capital de 150 000 € - Siret : 43493973200013

GRANDE ETUDE NATIONALE BOULANGERIES, PATISSERIES 2009



En réponse à cette enquête, gagnez peut-être les lots suivants* :

- **1^{er} prix :** Une caisse enregistreuse, d'une valeur de 5 000 €
- **2^{ème} prix :** Un écran plat TV plasma ou LCD (min. 82 cm), d'une valeur de 1 200 €
- **3^{ème} prix :** Une vitrine réfrigérée porte vitrée, d'une valeur de 650 €
- **4^{ème} prix :** Un presse agrumes avec levier, d'une valeur de 350 €
- **Du 5^{ème} au 10^{ème} prix :** Des bons cadeau, d'une valeur de 50 €

* Jeu concours sur tirage au sort sous contrôle d'huissier.

Madame, Monsieur,

Les boulangeries pâtisseries représentent un secteur majeur du commerce français en pleine mutation ! En effet, la boulangerie reste toujours le lieu principal de consommation de pain, mais rivalise aujourd'hui avec les autres commerces de proximité dans la vente de produits complémentaires (snacks, boissons, confiseries, produits traiteurs...). Face à des consommateurs toujours plus exigeants, et à une concurrence qui se diversifie, vous vous devez d'adapter vos offres en permanence. En tant qu'acteur principal de ce marché, votre rôle est essentiel car vos choix, vos décisions, et vos innovations sont les bases de son évolution.

Nous vous proposons alors dès aujourd'hui d'exprimer vos préférences, et de nous faire part de vos remarques et préoccupations. Vous êtes plusieurs milliers chaque année à nous faire confiance, et nous vous en remercions. Nous comptons cette année encore sur votre participation massive pour toujours progresser dans la compréhension de ce marché si complexe, et dans la précision des résultats. Pour vous remercier de votre collaboration vous recevrez une synthèse des résultats de cette étude qui vous permettra de vous situer par rapport aux autres établissements.

Pour toute question sur le marché, n'hésitez pas à nous laisser des commentaires en fin d'enquête, ou à nous contacter par mail à l'adresse suivante : info@chd-expert.com.

Par avance, nous vous remercions de jouer le jeu.

Très sincèrement,

Elodie THIVEL
 Responsable des études

VOTRE MAGASIN

aa-Votre activité principale : vous êtes ? (1 seule réponse)

- 01-Une boulangerie 02-Une boulangerie pâtisserie
 03-Une pâtisserie 04-Un terminal de cuisson
 05-Un dépôt de pain 06-Une viennoiserie sandwicherie
 07-Une entreprise de boulangerie industrielle 08-Autre (précisez) :

ab-En complément, avez-vous une activité de ? (Plusieurs réponses possibles)

- 01-Sandwicherie 02-Traiteur 03-Confiseur 04-Chocolatier
 05-Salon de thé 06-Restaurant 07-Glacier

ac-Envisagez-vous de céder votre établissement dans les 5 années à venir ?

- 01-Oui 02-Non

ad-Depuis combien de temps exploitez-vous ce magasin ?

- 01-Moins de 3 ans 02-Entre 3 et 5 ans 03-Entre 5 et 10 ans 04-Plus de 10 ans

ae-Votre magasin adhère-t-il à un concept meunier ? 01-Oui 02-Non

ae'-Si oui, lequel : 01-Baguepi 02-Banette 03-Copoline
 04-Festival des Pains 05-Retrodor 06-Ronde des Pains
 07-Autre, précisez :

af-Vous exploitez :

- 01-Un magasin 02-Deux magasins 03-Trois magasins et plus

ag-Est-ce que votre établissement est affilié à une chaîne (type Brioche Dorée, Paul, La Mie Caline, La Croissanterie...)? 01-Oui 02-Non

ah-Sur une échelle de 1 à 10, merci de nous donner votre niveau de confiance pour votre activité sur les 12 prochains mois : (1 seule réponse)

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ai-Combien de jours en moyenne êtes-vous ouvert par an ?

ai'-Combien de jours de fermeture vous accordez-vous par semaine ?

ai''-Quels sont ces jours ?

- 01-Lundi 02-Mardi 03-Mercredi 04-Jeudi
 05-Vendredi 06-Samedi 07-Dimanche

QUELQUES PRÉCISIONS SUR VOTRE ACTIVITÉ

ba-Votre âge ?

- 01-Moins de 25 ans 02-De 25 à 34 ans 03-De 35 à 44 ans
 04-De 45 à 54 ans 05-De 55 ans et plus

bb-Combien de personnes au total sont employées dans votre magasin ? (espace vente + laboratoire, patron et apprentis inclus)

- 01-Moins de 3 personnes 02-3 à 5 pers. 03-6 à 9 pers. 04-10 à 12 pers. 05-Plus de 12 pers.

bc-Quelle est la surface de votre espace de vente ?

- 01-Moins de 50m² 02-De 50 à 100m² 03-Plus de 100m²

bd-Dans quelle tranche de chiffre d'affaires (en euros) se situe plutôt votre magasin (CA TTC) ?

- 01-Moins de 75.000 € 02-Entre 75.000 et 150.000 € 03-Entre 150.001 et 225.000 €
 04-Entre 225.001 et 300.000 € 05-Entre 300.001 et 450.000 € 06-Plus de 450.000 €

be-La crise économique a-t-elle impactée votre activité depuis Septembre 2008 ? 01-Oui 02-Non

be'- Si oui, comment cet impact s'est-il manifesté ? (Plusieurs réponses possibles)

bn-En offre sandwicherie, quelle vous semble être la demande croissante actuelle des consommateurs ? (Plusieurs réponses possibles)

- 01-Retour au classique (jambon blanc-beurre, Pan bagnat, Hot Dog) 02-Végétarien (sans viande)
 03-Produits du terroir (jambon cru ou saucisson AOC, terrines ou mousses AOC, Fromages AOC) 04-Bio (pain sans OGM)
 05-Exotique (Mexicain, Chilien, Indien, Asiatique...) 06-Mélange sucré/salé

bo-Dans votre établissement, quel est le prix de vente moyen en € TTC ?

01-D'un croissant : _____ 02-D'un éclair au chocolat : _____ 03-D'une baguette : _____

bp-Quelle est la quantité moyenne de farine panifiée que vous utilisez par mois ? (en quintaux)

- 01-Moins de 20 02-Entre 20 et 30 03-Entre 31 et 40
 04-Entre 41 et 50 05-Entre 51 et 75 06-Entre 76 et 100
 07-Plus de 100

bq-Quelle est la répartition de votre chiffre d'affaires ?

bq''-Quelle part représente la vente de pain sur votre chiffre d'affaires total ?

- 01-Moins de 30% 02-De 30 à 50% 03-De 51 à 70% 04-Plus de 70%

bq'''-Quelle part représente la vente de viennoiserie sur votre chiffre d'affaires total ?

- 01-Moins de 10% 02-De 10 à 20% 03-De 21 à 30% 04-Plus de 30%

bq''''-Quelle part représente la vente de pâtisserie sur votre chiffre d'affaires total ?

- 01-Moins de 20% 02-De 20 à 40% 03-De 41 à 60% 04-Plus de 60%

br-En moyenne, combien vendez-vous de pièces de pain par jour en semaine (Toutes baguettes et pains confondus) ?

- 01-Moins de 400 02-Entre 400 et 600 03-Entre 601 et 800 04-Plus de 800

VOS FOURNISSEURS

ca-Quels sont vos fournisseurs de matières premières ?

- 01-Aldis / Transgourmet 02-Back Europ 03-Comptoir des artisans
 04-Déléc&Création 05-DGF 06-Disgroup
 07-Eurodistribution (EUDIPAT) 08-France Frais 09-La Berrichonne
 10-Méto 11-PâtisFrance / Puratos 12-Socolev
 13-Pamona 14-Promocash 15-Focal
 16-Ufobep 17-UNL
 18- Autre grossiste : _____ 19- Autre cash : _____

ca'-Indiquez le numéro de votre fournisseur principal (1 seule réponse) N° : _____

cb-Quels sont vos fournisseurs de boissons ?

- Cashs 01-Méto 02-Promocash 03-Autre cash

Entrepôts 04-France Boissons 05-InBev - Cafeln 06-Autre entrepôt

Autres 08-Fournisseur local ou régional

Confiseurs 09-Force 8 10-Aldis 11-EDA
 12-Supergroup 13-France Confiserie MAGEC 14-Autre Confiseur

GMS 15-Hypers-Supermarchés 16-Hard Discount (Lidl, Ed, Leader Price...)

cb'-Indiquez le numéro de votre fournisseur principal (1 seule réponse) N° : _____

VOS BAGUETTES ET PAINS

da-Quelle(s) méthode(s) de production et quelle dose de levure utilisez-vous pour la fabrication de vos pains? (Votre dose de levure en g/l)

	5 à 10 g/l	11 à 15 g/l	16 à 20 g/l	21 à 30g/l	Plus de 30g/l
01-Directe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-Pousse lente (en bac)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-Pousse lente (façonnée)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-Poussé bloqué	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-Pousse contrôlée (12h)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06-Pousse contrôlée (24h)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07-Pousse contrôlée (36h)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08-Pousse contrôlée (48h)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09-Pousse contrôlée (72h)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

da'-Indiquez quelle est votre méthode principale N° _____ et pour quelle part de votre production (en%) : _____ %

db-Quels sont les différents types de baguettes et pains spéciaux (autres que baguettes) que vous proposez habituellement, à quelle fréquence, et combien en vendez-vous en moyenne par jour (indiquez la quantité chiffrée) ?

	Tous les jours y compris le WE	Uniquement le WE	Occasionnel (saisons, fêtes...)	Quantités vendues en moyenne par jour
01-Baguette blanche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
02-Baguette de tradition	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
03-Baguette de campagne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
04-Baguette aux céréales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
05-Baguette farine T80	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
06-Autres baguettes, précisez _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
07-Pain de campagne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
08-Pain aux céréales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
09-Pain complet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
10-Pain au son	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
11-Pain au fibres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
12-Pain oméga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
13-Pain bio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
14-Pain au seigle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
15-Pains gourmands (noix, figues, olive...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
16-Pain farine de meule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
17-Pain farine T80	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
18-Autres pains, précisez : _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

db'-Nombre de références de baguettes : _____

db''-Nombre de références de pains : _____

VOS PATISSERIES, VIENNOISERIES, PRODUITS TRAITEURS...

ea-Combien de pièces de pâtisserie (gâteaux individuels) vendez-vous par jour en moyenne ?

- 01-Moins de 20 pièces 02-De 20 à 40 pièces 03-De 41 à 60 pièces
 04-De 61 à 80 pièces 05-Plus de 80 pièces

eb-Combien de tartes (gâteaux à partager) vendez-vous par jour en moyenne ?

- 01-Moins de 5 02-De 5 à 10 03-De 11 à 20 04-De 21 à 30 05-Plus de 30

ec-Combien de pièces de viennoiseries vendez-vous par jour en moyenne ?

	Moins de 10	10 à 20	21 à 30	31 à 60	61 à 80	Plus de 80
01-Croissants faits Maison	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-Croissants Surgelés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-Pains au chocolat faits Maison	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-Pains au chocolat Surgelés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-Pains aux raisins faits Maison	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06-Pains aux raisins Surgelés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07-Chaussons faits Maison	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08-Chaussons Surgelés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09-Brioche faites Maison	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10-Brioche Surgelées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11-Autres viennoiseries faites Maison	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12-Autres viennoiseries Surgelées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ed-Vous proposez à vos clients ?

	Uniquement pur beurre	Uniquement ordinaires (margarine)	Les deux (beurre et margarine)
01-Des croissants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-Des pains au chocolat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ed'-Si les deux (beurre et margarine), indiquez le pourcentage de chaque :
 % fabriqués avec du beurre % fabriqués avec de la margarine

01-Des croissants _____
 02-Des pains au chocolat _____

ee-Sur les pâtisseries et viennoiseries, votre clientèle est-elle sensible et attentive aux problèmes nutritionnels ?

- 01-Oui 02-Non

ee'-Si oui, vous demande-t-elle ?

- 01-Des produits moins gras 02-Des produits avec des MG végétales plutôt que du beurre
 03-Des produits riches en Omega 3 04-Des produits aux MG à taux de trans réduit
 05-Des produits aux MG non hydrogénés 06-Autre, précisez : _____

01-Des croissants _____
 02-Des pains au chocolat _____

VOS MATIERES GRASSES SOLIDES Beures, Margarines, ...

fa-Quelle(s) marque(s) de matières grasses connaissez-vous, et quelle image en avez-vous ?

	Mauvaise	Moyenne	Bonne	Excellente
01-Back Europe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-Beurexquis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-Blason	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-Bridel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-Candia Professionnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06-Celar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07-Celar Gourmand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08-Cœur sauvage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09-Corman	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10-Debic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11-DGF	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12-Disgroup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13-Elle & Vire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14-Fléchard	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15-France Frais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16-Gold Cup saveur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17-Idéal - UNL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18-Isigny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19-Le Défi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20-Legave	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21-Lescure	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22-Montaigu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23-Optinature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24-Pâtissor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25-Patisy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26-Président	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27-Profil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28-Royal Or - DGF	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29-Ruban	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30-St Allery	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31-St Auvent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32-St Auvent Oméga 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33-St Honoré	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34-Transgourmet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35-Autre, précisez : _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

fb-Parmi les expressions suivantes, quelles sont celles qui décrivent le mieux l'image que vous avez des marques suivantes ?

	Un bon rapport qualité/prix	Fiabilité et régularité des produits	Performance technique des produits	Une bonne qualité gustative	Un spécialiste des produits BOUL - PAT
01-Président	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-Back Europe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-Debic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-Montaigu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-Candia Professionnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06-Corman	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07-Fléchard	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08-Isigny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09-DGF	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10-Elle & Vire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11-Disgroup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VOS INGRÉDIENTS EN BOULANGERIE

ga-Utilisez-vous un améliorant dans vos fabrications ?

- 01-Oui 02-Non

ga'-Si oui, quelle(s) marque(s) d'améliorant utilisez-vous, et en quelle quantité par semaine ?

	Moins de 3 kg/sem.	3 à 5 kg/sem.	5 à 10 kg/sem.	10 à 25 kg/sem.	Plus de 25 kg/sem.
01-AGRANO (Fermépate, Magic Baguette)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-ARTISAL/BAKEMARK (Som, Hibernassimo, Fluid, Sofline, Cathy, Pan'actions)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-BACK EUROP (Sofli, Falga +, Back +)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-GB Plange (Energie, Tourneline, Matin Clair, Ferriline, Flo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-GMP (Lissor Tempo, Lissor Salto, Tempo, Salto, Panifine)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06-IREKS (Duopain, Panifroid, Fermentop, Optilis, Ferment Plus, Ireks 2000)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07-LESAFFRE (Ibis, Relax, Croustilis, Oxygène)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08-MEUNIER DE France (Festipratique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09-AIT (Perfect)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10-PATISFRANCE/PURATOS (Tolérance Plus, Pumas, Tigris, Soft'r, Fermentix, PSF, S500)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11-MOULIN SOUFFLET (Mellor)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12-CARIF	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13-AUTRES MARQUES MEUNIER	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14-AUTRES MARQUES :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

gb-Pour chacun des critères suivants, indiquez quel est son niveau d'importance lorsque vous choisissez votre améliorant :

	Très important	Assez important	Peu important	Pas important
01-L'apport de volume	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-L'apport de tolérance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-L'apport d'extensibilité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-L'effet anti-cloques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-L'apport de goût	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06-L'apport de moelleux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07-La notoriété de la marque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08-Le prix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09-Le service associé (conseils, démonstration...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10-Une marque appartenant à votre meunier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11-Autres, précisez : _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

gb'-Indiquez le numéro de l'effet le plus important : N° : _____

gc-Quelle(s) marque(s) de levure utilisez-vous et en quelle quantité par semaine ?

	Moins de 5 kg/sem.	Entre 5 et 10 kg/sem.	Entre 11 et 20 kg/sem.	Entre 21 et 50 kg/sem.	Entre 51 et 150 kg/sem.	Plus de 150 kg/sem.
01-DHW/Universal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-Europa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-Fala	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-Hercules	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-La Parisienne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

kd-Quelles sont les marques de boissons non alcoolisées que vous vendez habituellement ? (Suite)

Les Thés	Boite 33cl	PET 25/33cl	PET 50cl	Autre format
24-Joker Thé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25-Lipton Ice Tea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26-Lipton Ice Tea light	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27-Lipton Thé Vert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28-Nestea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29-Oasis Thé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30-Taillefine Thé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31-Volvic Thé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32-Autres Thés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les Autres soft drinks				
33-Banqa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34-Brut de pommes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35-Burn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36-Burn Day	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37-Canada Dry	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38-Capri Sun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39-Dark Dog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40-Dizzy Yap	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41-Fanta citron	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42-Fanta orange	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43-Fanta Still	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44-Fanta World Mexique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45-Gini	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
46-Monster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47-Oasis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48-Orangina Jaune	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49-Orangina Rouge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50-Orangina light	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51-Powerrade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52-Red Bull	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53-Ricqles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54-Seven Up	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55-Schweppes Agrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56-Schweppes Agrum light	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57-Schweppes Indian Tonic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
58-Schweppes Lemon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
59-Sprite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
60-Sunny Delight	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
61-Taillefine Fizz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
62-Autres Marques de soft drinks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ke-Quelle(s) sont le(s) marque(s) et types d'eaux en bouteille que vous vendez habituellement et en quel contenant(s) ?

Eaux plates natures	33 cl	50 cl	1 litre	Autre
<input type="checkbox"/> 01-Aquarel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 02-Chaudfontaine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 03-Contrex	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 04-Cristaline	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 05-Evian	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 06-Thonon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 07-Vallvert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 08-Vittel nature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 09-Volvic nature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 10-Autre marque eau plate nature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eaux gazeuses natures				
<input type="checkbox"/> 11-Badoit Verte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 12-Badoit Rouge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 13-Perrier nature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 14-Eau de Perrier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 15-Quézac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 16-San Pellegrino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 17-Autre marque eau gazeuse nature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eaux aromatisées (plates ou gazeuses)				
<input type="checkbox"/> 18-Aquaé de Lipton	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 19-Badoit aromatisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 20-Cristaline aromatisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 21-Perrier fluo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 22-Perrier aromatisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 23-Vittel aromatisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 24-Volvic aromatisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 25-Autre eau aromatisée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

kf-Quel est le prix de vente de la boîte 33cl. Coca-Cola (ou équivalent) dans votre magasin ?

- 01-Moins de 1€ 02-Entre 1,01 et 1,25€ 03-Entre 1,26 et 1,50€
 04-Entre 1,51 et 1,75€ 05-Entre 1,76 et 1,99€ 06-2,00€ et plus



En application des dispositions de l'article 27 de la loi du 6 janvier 1978, les réponses au présent questionnaire sont facultatives. Le défaut de réponse est sans conséquence. Vous disposez d'un droit d'accès et de rectification auprès de : CONSO CHD - CHD Expert - BP 2072 - 69603 Villeurbanne Cedex. Il n'est pas obligatoire de répondre à toutes les questions.

Les Informations fournies sont destinées à nos services internes et à nos partenaires commerciaux susceptibles de vous adresser des coupons de réduction ou des offres promotionnelles. Cependant, si vous ne souhaitez pas cette divulgation, il suffit de cocher la case suivante.

kg-Quel est le prix de vente de la boîte 50cl. Coca-Cola (ou équivalent) dans votre magasin ?

- 01-Moins de 1,50€ 02-Entre 1,51 et 1,75€ 03-Entre 1,76 et 2,00€
 04-Entre 2,01 et 2,50€ 05-Entre 2,51 et 3,00€ 06-Plus de 3,00€

kh-Quel(s) outil(s) vous paraissent les plus efficaces pour vous aider à vendre un nouveau soda à vos clients ?

- 01-Vitrine réfrigérée 02-Bandeau pub. à accrocher 03-Autocollant
 04-Affiche 05-Stop trottoir 06-Présentoir innovation
 07-Ramasse Monaie 08-Autres, précisez :

DIVERS

la-De quel(s) matériel(s) disposez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

- 01-Armoire de congélation 02-Armoire de réfrigération 03-Batteur
 04-Chambre de fermentation 05-Machine à crème glacée 06-Climatisation
 07-Four à sole 08-Four rotatif 09-Four ventilé
 10-Lave batteries 11-Laminoin 12-Trancheuse à pain
 13-Pétrin 14-Machine à chantilly 15-Balancelle
 16-Repose - pâtons 17-Façonneuse 18-Diviseuse
 19-Caisse enregistreuse 20-Système de gestion de caisse intégré

lb-Lisez-vous la presse professionnelle ? 01-Oui 02-Non

lc-Quels journaux lisez vous, et à quelle fréquence ?

	Oui	Non	Tous les numéros	1 numéro sur 2	Moins d'1 numéro sur 2
01-La Toque Magazine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-Le Journal du Pâtissier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-Filière Gourmande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-Questions Boulange	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06-PSG (Pains Services Gâteaux)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07-Autres, précisez :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ld-Notez pour chacun des journaux que vous lisez, votre niveau d'appréciation :

	Très satisfait	Assez satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
01-La Toque Magazine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-Le Journal du Pâtissier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-Filière Gourmande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-Questions Boulange	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06-PSG (Pains Services Gâteaux)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07-Autres, précisez :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

le-Notez pour chacun des journaux, l'affirmation qui lui convient le mieux :

	Adapté aux jeunes	Technique	Proche de vous	Proche des femmes	Haut de gamme	Facile à lire	Vous fait progresser
01-La Toque Magazine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-Le Journal du Pâtissier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-Filière Gourmande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-Questions Boulange	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06-PSG (Pains Services Gâteaux)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07-Autres, précisez :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

lg-Avez-vous un accès Internet ? 01-Oui 02-Non

Si Oui : 01-A titre personnel 02-A titre professionnel 03-Les deux

Si Oui : merci de nous indiquer votre adresse e-mail : @

Si Non, pensez-vous vous équiper : 01-Dans le courant de l'année 02-Plus tard

lh-Seriez-vous intéressé pour participer à un panel en répondant régulièrement à de courtes enquêtes par Internet sur la profession ? 01-Oui 02-Non

VOS REMARQUES

N'hésitez pas à nous faire part, sur papier libre, de vos remarques et commentaires relatifs à ce questionnaire ou à votre activité.

Vos remarques générales sur la profession, vos préoccupations, les problèmes de recrutement, les 35 heures ...

L'analyse issue de cette étude permettra de mieux comprendre les attentes et besoins des professionnels de la Boulangerie Pâtisserie. Nous vous proposons de recevoir une synthèse de cette étude qui vous aidera à vous situer par rapport à vos confrères, exploitants de boulangerie pâtisserie, ou terminaux de cuisson.

Souhaitez vous recevoir la synthèse de l'étude menée par Conso CHD ? oui non

Merci de retourner ce questionnaire à l'aide de l'enveloppe ci-jointe. Vous n'avez pas besoin de l'affranchir.

Règlement du jeu concours déposé chez Maîtres Mallo-Massard-Misrahi-Riboulet, Huissiers de justice à Lyon. Pour toute demande d'extrait de règlement, veuillez adresser une demande écrite à : CONSO CHD - BP 2072 - 69603 Villeurbanne Cedex

CONSO CHD - CHD Expert - 19, rue Louis Guérin - BP 2072 - 69603 Villeurbanne Cedex
 Tél. 04 26 72 90 00 - Fax : 04 26 72 90 01 - e-mail : info@chd-expert.com
 SARL au Capital de 150 000 € - Siret : 43493973200013

GRANDE ETUDE NATIONALE BOULANGERIES, PATISSERIES 2009



En réponse à cette enquête, gagnez peut-être les lots suivants* :

- **1^{er} prix :** Une caisse enregistreuse, d'une valeur de 5 000 €
- **2^{ème} prix :** Un écran plat TV plasma ou LCD (min. 82 cm), d'une valeur de 1 200 €
- **3^{ème} prix :** Une vitrine réfrigérée porte vitrée, d'une valeur de 650 €
- **4^{ème} prix :** Un presse agrumes avec levier, d'une valeur de 350 €
- **Du 5^{ème} au 10^{ème} prix :** Des bons cadeau, d'une valeur de 50 €

* Jeu concours sur tirage au sort sous contrôle d'huissier.

Madame, Monsieur,

Les boulangeries pâtisseries représentent un secteur majeur du commerce français en pleine mutation ! En effet, la boulangerie reste toujours le lieu principal de consommation de pain, mais rivalise aujourd'hui avec les autres commerces de proximité dans la vente de produits complémentaires (snacks, boissons, confiseries, produits traiteurs...). Face à des consommateurs toujours plus exigeants, et à une concurrence qui se diversifie, vous vous devez d'adapter vos offres en permanence. En tant qu'acteur principal de ce marché, votre rôle est essentiel car vos choix, vos décisions, et vos innovations sont les bases de son évolution.

Nous vous proposons alors dès aujourd'hui d'exprimer vos préférences, et de nous faire part de vos remarques et préoccupations. Vous êtes plusieurs milliers chaque année à nous faire confiance, et nous vous en remercions. Nous comptons cette année encore sur votre participation massive pour toujours progresser dans la compréhension de ce marché si complexe, et dans la précision des résultats. Pour vous remercier de votre collaboration vous recevrez une synthèse des résultats de cette étude qui vous permettra de vous situer par rapport aux autres établissements.

Pour toute question sur le marché, n'hésitez pas à nous laisser des commentaires en fin d'enquête, ou à nous contacter par mail à l'adresse suivante : info@chd-expert.com.

Par avance, nous vous remercions de jouer le jeu.

Très sincèrement,

Elodie THIVEL
 Responsable des études

VOTRE MAGASIN

aa-Votre activité principale : vous êtes ? (1 seule réponse)

- 01-Une boulangerie 02-Une boulangerie pâtisserie
 03-Une pâtisserie 04-Un terminal de cuisson
 05-Un dépôt de pain 06-Une viennoiserie sandwicherie
 07-Une entreprise de boulangerie industrielle 08-Autre (précisez) :

ab-En complément, avez-vous une activité de : (Plusieurs réponses possibles)

- 01-Sandwicherie 02-Traiteur 03-Confiseur 04-Chocolatier
 05-Salon de thé 06-Restaurant 07-Glacier

ac-Envisagez-vous de céder votre établissement dans les 5 années à venir ?

- 01-Oui 02-Non

ad-Depuis combien de temps exploitez-vous ce magasin ?

- 01-Moins de 3 ans 02-Entre 3 et 5 ans 03-Entre 5 et 10 ans 04-Plus de 10 ans

ae-Votre magasin adhère-t-il à un concept meunier ? 01-Oui 02-Non

ae'-Si oui, lequel : 01-Baguepi 02-Banette 03-Copoline
 04-Festival des Pains 05-Retrodor 06-Ronde des Pains
 07-Autre, précisez :

af-Vous exploitez :

- 01-Un magasin 02-Deux magasins 03-Trois magasins et plus

ag-Est-ce que votre établissement est affilié à une chaîne (type Brioche Dorée, Paul, La Mie Caline, La Croissanterie...)? 01-Oui 02-Non

ah-Sur une échelle de 1 à 10, merci de nous donner votre niveau de confiance pour votre activité sur les 12 prochains mois : (1 seule réponse)

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ai-Combien de jours en moyenne êtes-vous ouvert par an ?

ai'-Combien de jours de fermeture vous accordez-vous par semaine ?

ai''-Quels sont ces jours ?

- 01-Lundi 02-Mardi 03-Mercredi 04-Jeudi
 05-Vendredi 06-Samedi 07-Dimanche

QUELQUES PRÉCISIONS SUR VOTRE ACTIVITÉ

ba-Votre âge ?

- 01-Moins de 25 ans 02-De 25 à 34 ans 03-De 35 à 44 ans
 04-De 45 à 54 ans 05-De 55 ans et plus

bb-Combien de personnes au total sont employées dans votre magasin ? (espace vente + laboratoire, patron et apprentis inclus)

- 01-Moins de 3 personnes 02-3 à 5 pers. 03-6 à 9 pers. 04-10 à 12 pers. 05-Plus de 12 pers.

bc-Quelle est la surface de votre espace de vente ?

- 01-Moins de 50m² 02-De 50 à 100m² 03-Plus de 100m²

bd-Dans quelle tranche de chiffre d'affaires (en euros) se situe plutôt votre magasin (CA TTC) ?

- 01-Moins de 75.000 € 02-Entre 75.000 et 150.000 € 03-Entre 150.001 et 225.000 €
 04-Entre 225.001 et 300.000 € 05-Entre 300.001 et 450.000 € 06-Plus de 450.000 €

be-La crise économique a-t-elle impactée votre activité depuis Septembre 2008 ? 01-Oui 02-Non

be'- Si oui, comment cet impact s'est-il manifesté ? (Plusieurs réponses possibles)

bn-En offre sandwicherie, quelle vous semble être la demande croissante actuelle des consommateurs ? (Plusieurs réponses possibles)

- 01-Retour au classique (jambon blanc-beurre, Pan bagnat, Hot Dog) 02-Végétarien (sans viande)
 03-Produits du terroir (jambon cru ou saucisson AOC, terrines ou mousses AOC, Fromages AOC) 04-Bio (pain sans OGM)
 05-Exotique (Mexicain, Chilien, Indien, Asiatique...) 06-Mélange sucré/salé

bo-Dans votre établissement, quel est le prix de vente moyen en € TTC ?

01-D'un croissant : _____ 02-D'un éclair au chocolat : _____ 03-D'une baguette : _____

bp-Quelle est la quantité moyenne de farine panifiée que vous utilisez par mois ? (en quintaux)

- 01-Moins de 20 02-Entre 20 et 30 03-Entre 31 et 40
 04-Entre 41 et 50 05-Entre 51 et 75 06-Entre 76 et 100
 07-Plus de 100

bq-Quelle est la répartition de votre chiffre d'affaires ?

bq'-Quelle part représente la vente de pain sur votre chiffre d'affaires total ?

- 01-Moins de 30% 02-De 30 à 50% 03-De 51 à 70% 04-Plus de 70%

bq''-Quelle part représente la vente de viennoiserie sur votre chiffre d'affaires total ?

- 01-Moins de 10% 02-De 10 à 20% 03-De 21 à 30% 04-Plus de 30%

bq'''-Quelle part représente la vente de pâtisserie sur votre chiffre d'affaires total ?

- 01-Moins de 20% 02-De 20 à 40% 03-De 41 à 60% 04-Plus de 60%

br-En moyenne, combien vendez-vous de pièces de pain par jour en semaine (Toutes baguettes et pains confondus) ?

- 01-Moins de 400 02-Entre 400 et 600 03-Entre 601 et 800 04-Plus de 800

VOS FOURNISSEURS

ca-Quels sont vos fournisseurs de matières premières ?

- 01-Aldis / Transgourmet 02-Back Europ 03-Comptoir des artisans
 04-Déléc&Création 05-DGF 06-Disgroup
 07-Eurodistribution (EUDIPAT) 08-France Frais 09-La Berrichonne
 10-Méto 11-PâtisFrance / Puratos 12-Socolev
 13-Pamona 14-Promocash 15-Focal
 16-Ufobep 17-UNL
 18- Autre grossiste : _____ 19- Autre cash : _____

ca'-Indiquez le numéro de votre fournisseur principal (1 seule réponse) N° : _____

cb-Quels sont vos fournisseurs de boissons ?

- Cashs 01-Méto 02-Promocash 03-Autre cash

- Entrepôts 04-France Boissons 05-InBev - Cafeln 06-Autre entrepreneur
 07-C10/Distriboisons/Elidis

- Autres 08-Fournisseur local ou régional

- Confiseurs 09-Force 8 10-Aldis 11-EDA
 12-Supergroup 13-France Confiserie MAGEC 14-Autre Confiseur

- GMS 15-Hypers-Supermarchés 16-Hard Discount (Lidl, Ed, Leader Price...)

cb'-Indiquez le numéro de votre fournisseur principal (1 seule réponse) N° : _____

VOS BAGUETTES ET PAINS

da-Quelle(s) méthode(s) de production et quelle dose de levure utilisez-vous pour la fabrication de vos pains? (Votre dose de levure en g/l)

	5 à 10 g/l	11 à 15 g/l	16 à 20 g/l	21 à 30g/l	Plus de 30g/l
01-Directe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-Pousse lente (en bac)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-Pousse lente (façonnée)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-Poussé bloqué	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-Pousse contrôlée (12h)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06-Pousse contrôlée (24h)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07-Pousse contrôlée (36h)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08-Pousse contrôlée (48h)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09-Pousse contrôlée (72h)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

da'-Indiquez quelle est votre méthode principale N° _____ et pour quelle part de votre production (en%) : _____ %

db-Quels sont les différents types de baguettes et pains spéciaux (autres que baguettes) que vous proposez habituellement, à quelle fréquence, et combien en vendez-vous en moyenne par jour (indiquez la quantité chiffrée) ?

	Tous les jours y compris le WE	Uniquement le WE	Occasionnel (saisons, fêtes...)	Quantités vendues en moyenne par jour
01-Baguette blanche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
02-Baguette de tradition	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
03-Baguette de campagne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
04-Baguette aux céréales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
05-Baguette farine T80	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
06-Autres baguettes, précisez _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
07-Pain de campagne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
08-Pain aux céréales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
09-Pain complet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
10-Pain au son	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
11-Pain au fibres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
12-Pain oméga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
13-Pain bio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
14-Pain au seigle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
15-Pains gourmands (noix, figues, olive...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
16-Pain farine de meule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
17-Pain farine T80	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
18-Autres pains, précisez : _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

db'-Nombre de références de baguettes : _____

db''-Nombre de références de pains : _____

VOS PATISSERIES, VIENNOISERIES, PRODUITS TRAITEURS...

ea-Combien de pièces de pâtisserie (gâteaux individuels) vendez-vous par jour en moyenne ?

- 01-Moins de 20 pièces 02-De 20 à 40 pièces 03-De 41 à 60 pièces
 04-De 61 à 80 pièces 05-Plus de 80 pièces

eb-Combien de tartes (gâteaux à partager) vendez-vous par jour en moyenne ?

- 01-Moins de 5 02-De 5 à 10 03-De 11 à 20 04-De 21 à 30 05-Plus de 30

ec-Combien de pièces de viennoiseries vendez-vous par jour en moyenne ?

	Moins de 10	10 à 20	21 à 30	31 à 60	61 à 80	Plus de 80
01-Croissants faits Maison	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-Croissants Surgelés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-Pains au chocolat faits Maison	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-Pains au chocolat Surgelés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-Pains aux raisins faits Maison	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06-Pains aux raisins Surgelés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07-Chaussons faits Maison	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08-Chaussons Surgelés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09-Brioche faites Maison	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10-Brioche Surgelées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11-Autres viennoiseries faites Maison	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12-Autres viennoiseries Surgelées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ed-Vous proposez à vos clients ?

	Uniquement pur beurre	Uniquement ordinaires (margarine)	Les deux (beurre et margarine)
01-Des croissants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-Des pains au chocolat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ed'-Si les deux (beurre et margarine), indiquez le pourcentage de chaque :
 % fabriqués avec du beurre % fabriqués avec de la margarine

01-Des croissants _____
 02-Des pains au chocolat _____

ee-Sur les pâtisseries et viennoiseries, votre clientèle est-elle sensible et attentive aux problèmes nutritionnels ?

- 01-Oui 02-Non

ee'-Si oui, vous demande-t-elle ?

- 01-Des produits moins gras 02-Des produits avec des MG végétales plutôt que du beurre
 03-Des produits riches en Omega 3 04-Des produits aux MG à taux de trans réduit
 05-Des produits aux MG non hydrogénés 06-Autre, précisez : _____

VOS MATIERES GRASSES SOLIDES Beures, Margarines, ...

fa-Quelle(s) marque(s) de matières grasses connaissez-vous, et quelle image en avez-vous ?

	Mauvaise	Moyenne	Bonne	Excellente
01-Back Europe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-Beurexquis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-Blason	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-Bridel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-Candia Professionnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06-Celar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07-Celar Gourmand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08-Cœur sauvage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09-Corman	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10-Debic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11-DGF	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12-Disgroup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13-Elle & Vire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14-Fléchard	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15-France Frais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16-Gold Cup saveur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17-Idéal - UNL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18-Isigny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19-Le Défi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20-Leqave	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21-Lescure	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22-Montaigu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23-Optinature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24-Pâtissor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25-Patisy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26-Président	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27-Profil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28-Royal Or - DGF	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29-Ruban	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30-St Allery	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31-St Auvent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32-St Auvent Oméga 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33-St Honoré	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34-Transgourmet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35-Autre, précisez : _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

fb-Parmi les expressions suivantes, quelles sont celles qui décrivent le mieux l'image que vous avez des marques suivantes ?

	Un bon rapport qualité/prix	Fiabilité et régularité des produits	Performance technique des produits	Une bonne qualité gustative	Un spécialiste des produits BOUL - PAT
01-Président	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-Back Europe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-Debic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-Montaigu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-Candia Professionnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06-Corman	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07-Fléchard	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08-Isigny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09-DGF	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10-Elle & Vire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11-Disgroup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VOS INGRÉDIENTS EN BOULANGERIE

ga-Utilisez-vous un améliorant dans vos fabrications ?

- 01-Oui 02-Non

ga'-Si oui, quelle(s) marque(s) d'améliorant utilisez-vous, et en quelle quantité par semaine ?

	Moins de 3 kg/sem.	3 à 5 kg/sem.	5 à 10 kg/sem.	10 à 25 kg/sem.	Plus de 25 kg/sem.
01-AGRANO (Fermépate, Magic Baguette)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-ARTISAL/BAKEMARK (Som, Hibernassimo, Fluidi, Sofline, Cathy, Pan'actions)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-BACK EUROP (Solafi, Falga +, Back +)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-GB Plange (Energie, Tournelne, Matin Clair, Ferriline, Flo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-GMP (Lissor Tempo, Lissor Salto, Tempo, Salto, Panifine)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06-IREKS (Duopain, Panifroid, Fermentop, Optilis, Ferment Plus, Ireks 2000)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07-LESAFFRE (Ibis, Relax, Croustilis, Oxygène)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08-MEUNIER DE France (Festipratique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09-AIT (Perfect)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10-PATISFRANCE/PURATOS (Tolérance Plus, Pumas, Tigris, Sol'f'r, Fermentic, PSF, S500)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11-MOULIN SOUFFLET (Mellor)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12-CARIF	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13-AUTRES MARQUES MEUNIER	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14-AUTRES MARQUES :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

gb-Pour chacun des critères suivants, indiquez quel est son niveau d'importance lorsque vous choisissez votre améliorant :

	Très important	Assez important	Peu important	Pas important
01-L'apport de volume	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-L'apport de tolérance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-L'apport d'extensibilité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-L'effet anti-cloques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-L'apport de goût	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06-L'apport de moelleux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07-La notoriété de la marque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08-Le prix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09-Le service associé (conseils, démonstration...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10-Une marque appartenant à votre meunier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11-Autres, précisez : _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

gb'-Indiquez le numéro de l'effet le plus important : N° : _____

gc-Quelle(s) marque(s) de levure utilisez-vous et en quelle quantité par semaine ?

	Moins de 5 kg/sem.	Entre 5 et 10 kg/sem.	Entre 11 et 20 kg/sem.	Entre 21 et 50 kg/sem.	Entre 51 et 150 kg/sem.	Plus de 150 kg/sem.
01-DHW/Universal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02-Europa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03-Fala	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04-Hercules	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05-La Parisienne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06-Levamax	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			