

Vente à emporter : un 1^{er} trimestre 2011 en hausse

Météo clémente, concepts innovants,
tous les ingrédients sont réunis pour une
évolution favorable du marché.

Les recettes sont à la hausse pour tous les segments de la vente à emporter (VAE) : restauration rapide, boulangeries-pâtisseries et autres types d'établissements réalisant de la VAE. 56 % des restaurateurs ont observé une hausse de leurs recettes au cours du premier trimestre 2011 par rapport au même trimestre en 2010. 48 % des restaurateurs ont observé une augmentation de fréquentation au cours de ce trimestre (par rapport au même trimestre l'an passé) contre uniquement 15 % de diminution.

Mars a été le mois le plus porteur pour la restauration rapide, selon 66 % des restaurateurs interrogés. Même constat pour la restauration à table. Avec l'arrivée du printemps et des conditions climatiques particulièrement clémentes, les clients apprécient davantage les repas à emporter. Malgré ces résultats très encourageants, les restaurateurs semblent prudents pour les 12 prochains mois et leur indice de confiance reste stable par rapport à la fin de l'année 2010 avec une moyenne de 6,7/10.

D'après **Nicolas Nouchi**, directeur général de CHD Expert France : *"Les tendances de consommation en VAE se généralisent, et les consommateurs intègrent dans leurs habitudes le choix de certains déjeuners en restauration rapide. Les concepts rivalisent d'offres innovantes et gourmandes. Si la météo y met du sien, tous les ingrédients d'une évolution à la hausse sont réunis."*

Les informations sont issues du baromètre trimestriel de la vente à emporter de CHD Expert France sur une base de 250 établissements répondants. La vente à emporter intègre la restauration rapide et les autres établissements qui offrent une solution de vente à emporter identifiable, soit plus de 70 000 établissements en France.